

什么是地质旅游

作者:小编 来源:网络 日期:2007-11-24

↓ 什么 >> 什么是地质旅游 ↓

地质旅游是属于旅游大家族中的一个分支。在这个大家族中，它与山水风景旅游、民族民俗旅游、工业农业旅游一样同处于等列的地位。从理论上说，地质旅游是从地质，而且仅仅是从地质的角度对人们的旅行、游览活动进行重新的认识、定位和组合。

旅游资源一般按成因或属性，可分为自然旅游资源和人文旅游资源两类。通常在旅游资源中自然旅游资源都是重要基础，人文旅游资源多依附于它，然而，自然旅游资源中又以地质学资源为其主体。正如有的人说的好：还很难找到完全不具备地质因素的自然旅游资源。因此，在旅游业蓬勃发展的今天，地质旅游已成为其不能阻挡的发展趋势。地质与旅游有机结合，将地学知识融于旅游资源中，将会使旅游资源更具生命力，提高欣赏层次；同时也有利于地学知识的普及，增加地学知识的实用性，使其更好的服务于社会，促进社会经济的发展。

在《中国旅游地质资源图说明书》中，对地质旅游资源的定义是：

具有旅游价值的地质遗迹与地质体直接有关的人类活动遗迹"

它包括了旅游资源中的山水名胜、自然风光等自然遗迹，也包括了在晚近地质历史时期人类形成与发展过程中的人类文化遗迹，还有人类与地质体相互作用的遗迹，即人类开发利用地质环境、地质资源以及人类遭受地质灾害等各种遗迹。

《中国旅游地质资源图说明书》将地质旅游资源分为 35 种。有重要地质剖面、重要化石产地、有特殊价值的矿物、岩石、矿床产地、重要地质构造遗迹、古人类遗址、溶洞等，在此不一一表述。这一分类的特点是对现能查明的地质旅游资源分列相当完全，便于查阅。但对土壤、湖泊未专门分列，地质构造与地壳运动的影响未能充分体现。

在旅游地质学中，采用地质学分类，将地质旅游资源主要分为以下几类：

1. 岩石矿物与旅游资源：

花岗岩与旅游资源：坚实、球状风化、浑圆外表、风动石、圆形岩体露头、碧海金沙

玄武岩与旅游资源：炽热岩流、新生湖泊、火山口观光、六边柱状石林

中酸性喷出岩与旅游资源：火山岩在雁荡、火山岩在桃渚、火山岩中的奇迹、火山岩中的差异风化

红砂岩与旅游资源：丹霞地貌、丹霞山、武夷山、凌云山、

我国北部的丹霞地

貌、浙江省的丹霞地貌、龙游石窟

石灰岩与旅游资源：岩溶地貌类型、分布，桂林山水、路南石林、

长江下游岩溶洞穴、浙江省的岩溶洞穴

变质岩与旅游资源：苍山洱海的大理岩、山东泰山的古老变质岩、贵州梵净山的千枚岩

2. 地质构造与旅游资源

岩石的产状与旅游资源：岩石的产状、变形，岩石中的断裂构造节理与景点的形成：武夷山的九曲溪，华山的三截石，象鼻山，一线天。

断层与景点形成：东岳泰山，西岳华山，恒山的悬空寺。

断裂构造与景点形成：名泉，温泉，火山及熔岩。

3. 新构造运动与旅游资源

地壳强烈上升与景点形成：断块山，峡谷，高山湖泊与湿地，峨嵋宝光

地壳一般抬升与景点形成：丹霞地貌，高山奇松，冰冻景观

地壳下沉运动与景点形成：江汉平原的沉降河床，沉降海岸

4. 外力地质作用成景

河流：长江流域上的十二个"三"

湖泊：五大湖泊分布区，西南部的岩溶湖

海洋：海岸的形态、类型，著名的滨海旅游区

瀑布：瀑布的形成与分类，瀑布的分布，我国著名的瀑布简介

风化作用与成景：黄河三门峡的景点，柬埔寨的吴哥窟

风力作用与成景：神秘的沙漠腹地

泉：形成与分类，齐泉与怪泉，特色名泉简介

土壤与成景：五光十色的土壤，黄土与旅游，土林与砂林景观

5. 人类活动与旅游地质

古人类文化遗址：古人类遗址，古人类文化遗址

古文化艺术遗存：石窟，摩崖题刻，岩画

"风水"环境与旅游：风水与园林布局

探险旅游：意义

特色旅游：特殊人文环境游，特殊景物旅游，特殊古迹旅游

地质旅游华章可著

来源：黄山旅游网 类别：黄山旅游 时间：2004-6-4

联合国教科文组织要求建立世界地质公园时强调三个方面的重要性：第一，地质公园的建立必须以保护地质遗迹、恢复地质生态环境作为非常重要的一个目标；第二，在地质公园的建设过程当中，必须开展或普及、推广群众性的教育，以带动地球科学的研究；第三，带动当地地方经济的可持续发展。对当地老百姓的就业等方面起到作用。

地学旅游以地质遗迹为载体，以地质环境作依托，可以实现上述目标。另外，发展地质旅游，可以开发新的旅游资源，提高旅游业的科学含量，丰富旅游产品，开拓新的旅游市场。在全国 85 处国家地质公园中，我市就有黄山、齐云山、牯牛降等 3 处，其中黄山还荣列世界地质公园。目前，黄山市高品位、高密度的旅游资源与结构单一、缺少创新的旅游产品的矛盾依然存在。发展地质旅游，可以丰富黄山旅游产品的内容，吸引地质旅游爱好者，提升黄山旅游的竞争力。

地质旅游市场广阔

地质公园是科学的公园。对于整个社会来说，地质公园是科学家成长的摇篮，是他们进行科学探索的基地。对广大青少年朋友、民众，地质公园是普及地质科学知识、进行启智教育的最好课堂。书本上的地质知识是很枯燥的，而通过立体空间，通过原始状态下的标本，通过“艺术化”了的形象，可以给人留下刻骨铭心的印象。地质公园融自然景观和人文景观于一体，并具有生态、自然和文化三重内涵，为人们提供较高科学品位的观赏游览、度假休息、保健疗养、文化娱乐、启智教育的场所，因而有广阔的市场。黄山市要因势利导，积极宣传促销拓展市场，做好地质旅游这篇大文章。

与修学旅游结合起来

随着旅游业的不断发展和游客消费的日趋成熟，主题旅游产品日益受到人们的青睐。地质旅游以科普考察为主题，与修学旅游结合起来，将会产生极大的吸引力。目前，学生有组织、有计划的修学旅游十分盛行，并被认为是素质教育的一个重要组成部分、课堂教学的延伸。另外，青少年群体人数众多，据中国人口统计年鉴统计，1999 年 10—29 岁的青少年有 41695.1 万人，占全国总人口的 33.86%。国外修学旅游客源市场也极为庞大，如日本、欧美等国出国修学旅游是学生完成学业的必修课。地质公园要与学校、修学旅游团体广泛合作，让地质公园成为学校的课堂、修学旅游的良好场所和爱国主义教育的基

地。中国科技大学把齐云山确定为野外科教基地，使这个曾经是“寻仙问道”的佳境成为科学实践的殿堂。

地质公园要达到修学旅游的目的，还要提高景区管理和导游人员的地质科学知识，编写有地质专业知识的导游词，设立地质说明牌，设置科普考察旅游线路，建设以地学知识为主要陈设内容的博物馆。针对不同的地质特征，黄山曾设计了综合地质线路、花岗岩与围岩专题线路和第四纪冰川遗迹之谜专项考察线路。黄山地质博物馆也已建成对外开放，由自然景观展厅、地质公园和文物遗产展厅、生物多样性和风景区全景沙盘模型展厅组成。另外几处地质公园也要加快地质线路设计和博物馆建设。

打造黄山地质旅游品牌

世界遗产品牌、徽州文化品牌已经在国内外产生了较大的影响，还要积极挖掘地质资源，为黄山旅游打造又一块极富生命力的地质旅游品牌，进一步丰富黄山旅游产品。对三处地质公园和其它地质资源，要突出其特质，进行产品差异化开发，组合成线路产品，带给游客全新的地质旅游感受。

开发地质旅游纪念品

可以充分利用地质资源，开发一些有特色的旅游纪念品。国土资源部地质环境司司长姜建军就曾指出，牯牛降可以利用江南古路上碎片滚石发展当地的手工业，一小块石头配以小礼盒再配以科学的说明，不仅对游客有吸引力，而且对中小学生普及科学知识都有非常好的作用。

地质旅游呼唤保护性开发

2007-05-11 13:40:00 作者： 来源：

◆导报记者 王伟 通讯员 秦幸福

近日，山东省国土资源厅对外公布了 7 家刚刚被批准为省级地质公园的新成员，至此，全省各级地质公园已达 27 家。

如今，人们对旅游的要求已经不仅仅只是满足于一般的休闲、游览，于是，融科普、观光于一体的地质旅游，便如农业旅游、工业旅游等众多旅游新方式一样应运而生。各地政府也逐渐认识到发展地质旅游对当地经济的促进和带动作用，申报地质公园的热情水涨船高。业内人士指出，地质旅游的产业化要在保护中开发。

旅游业的新亮点

“科普性与观赏性的有机结合使得地质旅游逐渐成为旅游业中的新亮点。”山东省国土资源厅地质环境处处长曲延波说。去一个地方旅游，不但可以领略大自然的鬼斧神工，还能通过讲解员的讲述，了解钟乳石的成因、恐龙的生活状态、页岩形成等，这正是地质旅游有别于普通旅游之处。

地质旅游资源是以地质遗迹为依托的旅游资源。真正意义上的地质旅游是从地质公园建立后开始的。2002年2月联合国教科文组织提出建立地质公园网络计划，地质公园建设在世界各地广泛开展。我国积极响应这一计划，从建立地质遗迹保护走向了建设地质公园。

据曲延波介绍，山东地质遗迹类型丰富，共有地质公园27个，其中，世界级地质公园1个（泰山），国家级地质公园5个（山旺、熊耳山-抱犊崮、黄河三角洲、蒙山、长岛），省级地质公园21个（济南长清—张夏崮山、滨州无棣马谷山、青岛胶州艾山、日照莒县浮来山等。其中，新增加的7个省级地质公园分别是：山东济南华山地质公园、山东烟台磁山地质公园、山东沂源地质公园、山东青州地质公园、山东诸城恐龙化石地质公园、山东肥城牛山地质公园和山东郯城马陵山地质公园）。

此外，山东还有一处坐落于蒙阴的国家矿山公园——临沂沂蒙钻石国家矿山公园。据业内人士介绍，矿山公园从严格意义上说，也是地质公园的一种。

争抢地质旅游蛋糕

发现一处有价值的地质旅游资源，其意义决不亚于找到一处矿山。因为矿山终有资源枯竭之时，而一处地质遗迹开发建成旅游景区后，不但可以服务地方经济，而且可以达到永续利用的目的，是一座永不枯竭的“富矿”。

作为山东旅游业界一匹“黑马”的沂水，正是认识到了地质公园作为旅游资源的这一特性，借助溶洞的地质旅游资源，用了不到4年的时间，从旅游业的一片空白而一跃为“2006山东县域旅游品牌十强县”之一。去年，该县旅游总收入14亿元，占GDP的比重达到10.03%。

于是，地质公园逐渐成为振兴地方旅游业的一面新旗帜，各级地方政府更是借助地质公园的品牌效应整和当地旅游资源。

作为承担过山东大部分地质公园勘察工作的地勘单位，山东省地矿局地质勘察处副处长康凤新向记者透露，这次7个新获得省级地质公园称号之一的沂源县，为了扩大溶洞规模，日前又斥资100多万，聘请山东省地矿局工程集团公司对溶洞群进行勘察，以期将现有的几个溶洞打通，形成规模，从而发展地下漂流等旅游项目，为现有的地质旅游资源增添新的增长点，并在此基础上进一步整和沂源溶洞、沂河源、鲁山等以地质景观类型为主的旅游资源。此外，山东青州地质公园则以仰天山地质公园为依托，打造驼山、仰天山、唐赛儿寨精品旅游区。

旅游开发与资源保护的博弈

“设立地质公园的初衷是通过科普的形式引起人们对地质遗迹的关注，最终达到保护的目。而有时保护和开发又是一对矛盾。”曲延波不无忧虑地表示。

地质遗迹作为上亿年才形成的原始形态，不仅是稀有遗产，更是子孙后代的财富。但是，缺乏保护措施的市场开发，很容易破坏地质资源的原貌。以溶洞为例，游客呼出的二氧化碳会加速洞内钟乳石的氧化，引起钟乳石变色。另外，游客在石壁上乱涂乱画的不文明行为也造成了对原始地质资源的损坏。因此，寻找地质资源保护与旅游经济发展之间的平衡点，一直是政府、旅游单位、专家学者探索的问题。

目前，地质公园建设遵循“保护中开发、开发中保护”的原则，在此基础上，各地政府也在积极探索公益开发与商业运营相结合的融资模式，为地质旅游资源的保护性开发寻找资金支持。据悉，为减缓溶洞向游人开放引起的氧化，沂水大峡谷采取缩短光照时间、减少通风口的办法降低对洞内钟乳石的破坏。沂源县有关部门也正在计划聘请桂林岩溶研究所的专家为溶洞保护支招。以古火山群为特色的山东昌乐乔山地质公园，内有古火山口100多处，呈现罕见的两次熔岩喷发交切痕迹，形态各异、气势恢弘，目前已有外商投资3亿元对部分远古火山口进行保护性开发。